SAJTÓANYAG

Bringázz a munkába!
kampánynyitó rendezvény
2018. május 14. (hétfő) 9:00

Bringázz a munkába! kampány

A Magyar Kerékpáros Klub által 2007-ben útjára indított és nagy népszerűségnek örvendő *Bringázz a munkába!* kampány 2018 májusában újra útjára indul.

A kampány a *Magyar Kerékpárosklub* szervezésében, valamint a *Nemzeti Fejlesztési Minisztérium* kezdeményezésében és a védjegyoltalom jogosultjának hozzájárulásával valósul meg. Fontos megemlítenünk, hogy a kampányt számos cég, vállalat is értékes nyereményekkel támogatja.

A kampány *elsődleges célkitűzése* a kerékpáros munkába járás népszerűsítése, és a kerékpárral munkába járók számának növelése Magyarországon.

A kerékpározás olyan gyors, hatékony, egyszerű, olcsó, és nem utolsó sorban egészséges közlekedési eszköz, ami kiválóan alkalmas a munkába járáshoz. A kerékpározás ma már a modern és divatos városi élet természetes velejárója, olyan városiaké, akik előnybe helyezik a környezettudatosságot, a gyorsaságot, az időhatékonyságot és az egészséges életmódot is. Egyszerűen, valódi választási lehetőség a mindennapi városi közlekedésben.

A kampányról pár szóban, számokban

A Bringázz a munkába! kampány mintegy egy hónapig, *2018. május 14. – június 10.* közötti időszakban tart majd. A kampány zökkenőmentes lebonyolítását a *Bike Citizens telefonos applikáció* biztosítja, amelynek segítségével a résztvevők csapatban dokumentálják a megtett kilométereket és a kerékpározással töltött napok számát.

A korábbi kampányok során 6-8000 résztvevő bringázott munkába, idén előreláthatólag 10 000 résztvevőre számítunk. A regisztrált és a feltételeket teljesítő jelentkezők között ebben az évben közel 4 000 000 Ft értékű nyereményjátékot sorsolunk ki.

A kampány kommunikációja

A Bringázz a munkába kampány saját honlappal rendelkezik, amely a www.bringazzamunkaba.hu linkre kattintva érhető el. Emellett, a kampány Facebook (https://www.facebook.com/bringazzamunkaba/) és Instagram (https://www.instagram.com/bringazzamunkaba/) oldalán is folyamatosan hírt adunk a fontos tudnivalókról, az eredményekről. A kampány népszerűsítését plakátok és matricák is segítik.

Kampánynyitó rendezvény

A kampánynyitó rendezvényen Budapest egyik legforgalmasabb csomópontján, a Madách téren próbálják ki az érdeklődők, a járókelők a városi kerékpározást, a munkába történő bringázás modellezését. A rendezvényen a kampány arcai és elkötelezett kerékpározók buzdítják az érdeklődőket a bringázás kipróbálására.